

Protocole Médias Accrédités



Protocole signé entre le N.F.-Board et / Official Media Protocol signed by the N.F.-Board and :

Nom/ Name : _____

Prénom/ Firstname : _____

Représentant (nom du Média)/ Representative (name of Media) : _____

J'accepte en tant qu'**Accrédité Officiel** dans le cadre de la VIVA World Cup 2006™, de remettre **5 photos** ou **5 minutes de film par match couvert**, lors de toute la compétition. Ces photos et images sont sélectionnées avec le responsable de **NFB-Production** à l'issue de chaque rencontre, et sont libres de droits à l'usage du N.F.-board.

I agree as official media within the framework of the VIVA World Cup 2006™, to give **5 photographs** or **5 minutes of tape per covered match**, and so during the whole competition. These photographs and images are selected in collaboration with **NFB-Production** at the end of each game, and are given free rights for N.F.-board use only.

Dans ces conditions, le N.F.-Board, propriétaire exclusif des images de la VIVA World Cup™, accorde leur droit d'exploitation pour les signataires de ce protocole.

Under these conditions, the N.F.-Board, exclusive owner of the VIVA World Cup™ images, grants the right of exploitation to the signatories of this protocol.

Les **interviews** sont libres durant les horaires fixés par le Comité d'Organisation, pour respecter le travail et la tranquillité des joueurs: **Interviews** are free during the scheduled times fixed by the Steering Committee, to respect the work and the time of the players:

- après les matches/ **after the matches.**
- les autres jours sans matches/ **other days without matches.**
- toutes les conférences de Presse / **During the Press Conferences.**

En dehors de ces horaires, les images filmées font l'objet d'accords spécifiques concernant les Droits TV/ **Apart from these scheduled times**, the filmed images fall under specific TV Rights agreements. Les retransmissions en direct ou en différé de matches font l'objet d'accords spécifiques concernant les Droits TV/ **The live or repeated broadcasts of matches fall under specific TV Rights agreements.**

Date/ Date:

Pour le Média :
For the Media:

Pour le N.F.-Board (Nicolas Bonnier, Directeur Marketing) :
For N.F.-Board (Nicolas Bonnier, Director Marketing):

